

HIER, NU EN STRAKS

samen mensen inspireren, prikkelen en vermaken 2020-2024

RAAK! EEN SCHOT IN DE ROOS

Wij geloven dat magische momenten iemands leven verrijken. Momenten waarin mensen samen mooie herinneringen maken, die telkens kunnen worden herbeleefd, en zo kunnen ontsnappen aan de dagelijkse realiteit.

We verwelkomen onze gasten in warmte en sfeer, zoals in ons eigen huis. Verbinden publiek, artiesten en vele andere mensen. Tonen lef, creativiteit en echtheid. Wij voelen en gedragen ons als één grote familie.

In en rond het mooiste theater van Nederland leveren wij belevingen van hoge kwaliteit, en verrassen en verzorgen we onze gasten. De Maaspoort staat voor samen mensen inspireren, prikkelen en vermaken.

In 2017 schreven we de eerste versie van RAAK. Nu, bijna 3 jaar later, is het tijd voor een update. Geen grote wijzigingen maar wel kleine updates. We zijn namelijk goed op weg om onze ambities waar te maken. Met deze toekomstvisie laten we zien wat ons drijft. Zodat we samen met anderen in stad en land kunnen blijven werken aan de realisatie van onze dromen. Dat we van betekenis willen zijn voor de bewoners en bezoekers in Venlo en Noord- en Midden Limburg. En dat we ons met hen verbinden door schoonheid, inspiratie en verdieping te bieden met relevante voorstellingen, concerten en projecten.

Een bloeiende cultuur draagt bij aan een **creatief en innovatief** vermogen van de samenleving, de ondernemingszin, het aanzien en een samenbindend vermogen. Daarbij is wat zich op cultureel gebied in de regio afspeelt, ondersteunend voor het culturele leven van het land. Een florerend cultuurbeleid is van **belang voor een welvarende stad**. Mensen trekken naar steden vanwege hun (culturele) voorzieningen, bedrijven trekken naar steden vanwege diversiteit van de arbeidsmarkt.

Veel doelstellingen die we drie jaar geleden formuleerden hebben we gerealiseerd, al blijft een groot deel de komende jaren relevant. Het zou vreemd zijn als we daar nu ineens anders over denken, sterker nog, we ambiëren meer dan ooit een grootstedelijke, levendige, culturele ontmoetingsplek te zijn midden in Venlo. We hebben een consistente visie ontwikkeld op onze publieke opdracht en positie. We willen samen mensen inspireren, prikkelen en vermaken, daar zijn we goed in en dat blijven we ook de komende jaren doen. Al dwingen ontwikkelingen in stad, land en wereld ons ertoe om continu scherp te blijven, om ons steeds weer de vraag te stellen of we als organisatie wel goed bezig zijn. En om onszelf als podium van de stad steeds weer door te ontwikkelen.

Vandaar dat we dit stuk herijkt hebben. We hebben onze gedachten geordend, de doelstellingen opnieuw bekeken en nieuwe accenten gelegd. Dat hebben we met elkaar gedaan, binnen de organisatie. En we zijn bereid om onze activiteiten en organisatie aan die hernieuwde ambities aan te passen. We hebben onze partners betrokken die met ons dit plan moeten gaan waarmaken. We hebben ons ervan verzekerd dat ze achter ons staan, dat we op cruciale punten samen optrekken omdat dit ons beiden verder brengt in het waarmaken van onze ambities. Zodat we in deze stad samen kunnen blijven bouwen aan de realisatie van onze dromen.

Directie en medewerkers De Maaspoort Theater & Events

INHOUD

Zo zien we onszelf en de wereld

EEN	Waar we voor gaan en wat we belangrijk vinden	7
TWEE	Zo hebben we ons de afgelopen jaren ontwikkeld	8
DRIE	Een kijk op ons publiek	9
VIER	Er gebeurt veel om ons heen	10
VIJF	Onze partners in stad en land zijn in beweging	11

Dit is onze zoektocht

EEN	We hebben een goede uitgangspositie	13
TWEE	Hier zien we mogelijkheden (en bedreigingen)	14
DRIE	Dit zijn de vragen waarop we antwoorden zoeken	15
VIER	Aan deze ijzersterke basis werken we sowieso	15
VIJF	En deze vijf accenten leggen we de komende vijf jaar	16

Hier gaan we ons op richten

EEN	We bereiken een breder en jonger publiek	19
TWEE	We programmeren samen met onze partners en het publiek	20
DRIE	We ontwikkelen samen nieuwe culturele initiatieven	21
VIER	We vergroten onze betekenis voor de zakelijke markt	23
VIJF	We zijn een levendige en relevante plek in de binnenstad	23

Van droom naar daad

EEN	De organisatie wordt doorontwikkeld	25
TWEE	We zorgen voor een hoogwaardig gebouw en bedrijfsmiddelen	26
DRIE	We beheren, exploiteren en ondernemen	27
VIER	Er is een sluitende meerjarenbegroting	27
VIJF	Onze inzet ondersteunt gemeentelijke doelstellingen	29

RAAK?

31

COLOFON

TEKST De Maaspoort
 FOTO'S Vincent van den Boogaard, Simon van Boxtel, Lé Giesen, Esmee Jacobs, Karin de Jonge, Wim Lanser, Petra Lenssen, Egon Notermans, Bram van Rensen, René Snijder Fotografie, Rob Weijers
 DESIGN ontwerp bureau meneer DE WIT.nl

ZO ZIEN WE ONSZELF EN DE WERELD



EEN

Waar we voor gaan en wat we belangrijk vinden

SAMEN MENSEN INSPIREREN, PRIKKELEN EN VERMAKEN

Wij geloven dat magische momenten iemands leven verrijken. Momenten waarin mensen samen mooie herinneringen maken, die telkens kunnen worden herbeleefd, en zo kunnen ontsnappen aan de dagelijkse realiteit.

We verwelkomen onze gasten in warmte en sfeer, zoals in ons eigen huis. Verbinden publiek, artiesten en vele andere mensen. Tonen lef, creativiteit en echtheid. Wij voelen en gedragen ons als één grote familie.

In en rond het mooiste theater van Nederland leveren wij belevingen van hoge kwaliteit, en verrassen en verzorgen we onze gasten. De Maaspoort staat voor samen mensen inspireren, prikkelen en vermaken.

Het draait allemaal om de ontmoeting tussen publiek en artiest

Voorstellingen, concerten en activiteiten voor iedereen, ongeacht levensstijl, leeftijd of portemonnee. Een programma en een ambiance waar je u tegen zegt. Uitmuntende horeca. Een organisatie die altijd nadenkt over hoe het beter of anders kan. Die buiten de lijntjes durft te kleuren. Die nauw samenwerkt met haar strategische partners. Dat zijn wij. We zijn een gastvrij huis voor artiesten, musici, makers en bovenal ons publiek. We weten ons met hoogwaardige en relevante podiumkunsten, evenementen en horecafiliteiten te verbinden aan bewoners, artiesten, musici, organisaties en bedrijven. We zijn ervan overtuigd dat in de live-ontmoeting alle schoonheid, inspiratie en verdieping samenkomt.

Onze kernwaarden: gastvrij, ondernemend met lef, creatief en samenwerken

We zijn gastvrij richting gasten, artiesten, collega's en stakeholders. We streven daarin altijd naar een 9+ beleving voor iedereen. We bieden kwaliteit in alles wat we doen. We zien kansen en staan op een ondernemende manier open voor vernieuwing, verandering en samenwerking. Niet is te gek. We zoeken op een creatieve manier naar mogelijkheden. We denken en doen in mogelijkheden en zijn daarin altijd op zoek naar verbinding. Deze vier kernwaarden gastvrij, ondernemend met lef, creatief en samenwerken zitten in ons DNA, worden onbetwistbaar gedeeld door de mensen met wie we werken. Onze gasten herkennen en waarderen dit, blijkt uit ons dagelijkse tevredenheidsonderzoek. We blijven ons continu verbeteren, elke dag weer.

Hoe we onszelf zien in 2024

De Maaspoort is nooit af, net als Venlo nooit af zal zijn. Over vijf jaar zijn we nog steeds een van de belangrijkste creatieve en culturele knooppunten van de stad en vormen we voor iedereen de vanzelfsprekende plek voor een voorstelling, concert of bijeenkomst. We streven naar hoge kwaliteit van de activiteiten, onze horeca en dienstverlening. Dat weten we meer dan voorheen te combineren met toegankelijkheid. Onze podia worden bezocht door alle Venlonaren en door mensen ver daarbuiten en er wordt samengewerkt met Venlonaren uit de diverse sociale lagen in deze stad. Door culturele initiatiefnemers en -organisaties en het bedrijfsleven worden we gewaardeerd en gezien als betrouwbare samenwerkingspartner. We dragen bij aan de verblijfskwaliteit van de stedelijke ruimte in en om ons gebouw en zijn daarmee een vanzelfsprekende gesprekspartner voor de inhoudelijke en stedelijke ontwikkeling van Venlo. Samen met de collega-theaters in Heerlen en Maastricht zijn we binnen Limburg doorslaggevend in het brengen van grootschalige (inter)nationale programma's. Binnen het land worden we gezien als een logische speelplek voor het rijks gesubsidieerd aanbod. Het artistieke profiel van De Maaspoort is mede daardoor in 2024 nog sterker en herkenbaarder.

'A guest is the most important visitor on our premises. He is not dependant on us. We are dependant on him. He is not an interruption on our work. He is the purpose of it. He is not an outsider on our business. He is part of it. We are not doing him a favour by serving him. He is doing us a favour by giving us an opportunity to do so'

Mahatma Gandhi



TWEE

Zo hebben we ons de afgelopen jaren ontwikkeld

De inwoners van stad en regio weten ons steeds beter te vinden

Al verschilt de inhoud en opzet van onze activiteiten, de afgelopen beleidsperiode maakten we jaarlijks een groei door in bezoekersaantallen. In de periode 2011-2019 nam het aantal bezoekers per jaar toe van 118.000 tot bijna 144.000. Ondanks een tegenzittend economisch tij, bezuinigingen, een relatief laag consumentenvertrouwen en toegenomen vrijetijdsopties hebben we de afgelopen jaren een mooie groei in bezoekersaantallen gerealiseerd. We hebben altijd de ambitie om meer mensen te betrekken bij wat we doen, maar we willen vooral blijven groeien in het aantal mensen dat we daadwerkelijk weten te raken.

De programmatische opgave is complexer geworden

De ambitie om een kloppend cultureel hart binnen de stad te zijn heeft zich vertaald in het programma. Anno 2020 werken we met meer inhoudelijke partners samen dan ooit. Dat stelt hoge eisen aan onze programmeur die de lokale inbedding combineert met een blik op (inter)nationaal toonaangevende producties, die traditionele aanbieders combineren met innovatieve coproducties en projecten. We hebben onze wortels in de gemeenschap aangewend om diverse doelgroepen beter te bedienen in samenwerking met Route55 en de Toneelkring. Er zijn nieuwe concepten ontwikkeld voor de Frans Boermans zaal waaronder het cabaretcafé, muziekcafé en sta-concerten om nieuw publiek aan te spreken. De Maaspoort ondersteunt daarnaast Limburgse gezelschappen en was medefacilitator van de succesvolle Pinkpop-voorstellingen van Toneelgroep Maastricht en het project Zwart water in Emmaus.

De maatschappelijke positie blijft sterk

De Maaspoort biedt ruimhartig (voor culturele huurders geldt een kortingstarief dat de afgelopen jaren ondanks de bezuinigingen gehandhaafd is gebleven) zaalruimte, personeel en faciliteiten aan maatschappelijke instellingen, het onderwijs, amateurgezelschappen en bedrijfsleven. Met partners zoals De Venlose Revue, Frans Boermans Volkstheater, Stella Duce, Jocus, Fortissimo, Viva Classic Live, de Tent van Bell en onderwijsinstellingen zoals het Valuas College, Gilde opleidingen, Fontys en het Sint Lucascollege zijn de afgelopen jaren mooie projecten gerealiseerd. Er komt hierbij steeds meer focus te liggen op projecten die we niet alleen faciliteren, maar die in samenwerking met deze partijen worden geproduceerd.

Er zijn fysieke en inhoudelijke veranderingen doorgevoerd

De Maaspoort is met een transparante voorgevel en een uitnodigende brasserie met terras toegankelijk en gastvrij geworden voor theatergasten én passanten. Alle bestaande ruimten zijn gerenoveerd en alle zalen zijn multifunctioneel. Het theater is in augustus 2013 uitgebreid met de nieuwe Frans Boermans zaal met een flexibele capaciteit van 350 zitplaatsen op een inschuifbare tribune en balkon of 1.200 staanplaatsen. In mei 2014 werd het Scheuten terras geopend en in oktober 2015 ons restaurant Cabillaud. In het voorjaar 2017 werd het inpandige Theaterhotel, met 42 hotelkamers, geopend. De Maaspoort heeft hiermee haar positie als een toonaangevend lokaal en regionaal theater én podium voor de zakelijke markt in Venlo en omstreken versterkt. Er wordt continu gewerkt aan het verduurzamen van het gebouw en installaties waardoor de milieubelasting wordt teruggedrongen.

We hebben de lokale bezuinigingen binnen de exploitatie opgevangen

De afgelopen jaren gold een opeenvolgende bezuinigingsopdracht tot € 350.000 die sinds 2015 structureel is. Naast deze structurele bezuiniging is er ook vijf keer sprake geweest van het niet uitkeren van loon- en prijscompensatie ter hoogte van € 150.000. Daarnaast zijn de WOZ-lasten de afgelopen jaren met € 80.000 toegenomen. Bij de aanvang van de afgelopen beleidsperiode hebben we zeer scherpe keuzes gemaakt. We hebben nooit aan de programma inhoud getornd, sterker nog, deze is de afgelopen jaren alleen maar ruimer geworden. Binnen de organisatie hebben we de kosten beperkt en meer en nieuwe inkomsten gerealiseerd. We hebben eigen events ontwikkeld waaronder de businessclubsessies, Trouwbeleving Limburg, Connected en Fabulous Nye. De organisatie werkt vanuit een geïmplementeerde PDCA-cyclus met jaarplannen- en doelen en verantwoordelijkheden per teamlid. We bieden medewerkers daarmee uitdagend werk en veel verantwoordelijkheid en vrijheid in een inspirerende en slagvaardige organisatie. ICT-structuren en systemen zijn aangepast en op elkaar aangesloten om tijdsbesparing te realiseren en kansen op fouten te verkleinen, tevens is managementinformatie goed beschikbaar. We zijn er de afgelopen jaren steeds in geslaagd om rond de nullijn te exploiteren, maar de druk om de begroting sluitend te houden blijft onverminderd hoog.

Samenwerken is leuk en loont

De inkoopkracht ten aanzien van de programmering is de afgelopen jaren sterk verbeterd door de samenwerking met Venray en door transparant programma overleg met de Oranjerie (Roermond) en het Munttheater (Weert). De samenwerking met Domani heeft ook in 2019 weer geleid tot het faciliteren van de kamerconcerten en de inzet van marketing & sales. De Maaspoort is, naast de overige Venlose culturele instellingen, vertegenwoordigd in de organisatie van de Kinderboekenweek en met Parkstad Limburg Theaters is een gezamenlijke promotie gestart voor de diverse grote producties die zowel in Heerlen als Venlo stonden. Voor exclusief in Heerlen geprogrammeerde voorstellingen verzorgde De Maaspoort mede de kaartverkoop. Het schoolmusical Award Gala was een groot succes en ook hierin gaan Venlo en Heerlen verder samenwerken.

Waardering door onze gasten en andere belangrijke stakeholders

We hebben in de afgelopen jaren uitstekende resultaten geboekt en werden hiervoor met mooie waarderingen en prijzen beloond:

- 2^e plaats van Nederland bij de Nationale Meeting Awards in 2018 én 2020 in de categorie locatie XXL
- Gastwaardering 2020: 8,4
- De Maaspoort werd in maart 2017 beoordeeld met 4 vergaderhamers
- Winnaar Brons Meest gastvrije theater Zuid-Nederland 2016-2017 en 2017-2018
- Beste evenementenlocatie 2016 en beste congreslocatie 2016 van Zuid-Nederland
- Opgenomen in G20 theaters
- Waardering tripadvisor:
 - De Maaspoort 4,5 op schaal van 5 = 9
 - Bistro de Luif 4 op schaal van 5 = 8
 - Cabillaud 4,5 op schaal van 5 = 9
 - Theaterhotel Venlo 4,5 op schaal van 5 = 9
- Waardering zomerprogrammering door onze gasten met een 8,9 respectievelijk 8,6.



DRIE

Een kijk op ons publiek

Hét publiek bestaat niet

Publiek is een optelsom van verschillende groepen mensen die ons regelmatig of zo nu en dan bezoeken, met eigen kenmerken, met steeds veranderende wensen en voorkeuren. Van publiek dat het belangrijk vindt dat Mozart en Shakespeare vertoond worden, tot publiek dat nieuwe verhalen en muziek van nu wil horen. Van publiek dat op zoek is naar ontspanning, of juist inspiratie en verdieping. Je vindt ze allemaal in onze zalen: van jong tot oud, van hip tot traditioneler. We zien dat de culturele achtergronden meer divers worden, en dat Venlo enigszins vergrijst. Ook is het gedrag van het publiek in de afgelopen jaren wezenlijk veranderd. Zo vermengen de offline en online werelden zich steeds meer met elkaar.

Op zoek naar onderdompeling, sfeer en spektakel

Mensen zijn op zoek naar intense ervaringen. De ervaringsbehoefte zien we terug in de toename van festivals en nieuwe theaterformules met een hogere belevingswaarde. Ook is de besteding van vrije tijd, mede door de digitale media, vluchtiger geworden. Ons publiek is steeds vaker een omnivoer die zich individueel en veelal incidenteel aansluit bij onderling verschillende smaakgemeenschappen en communities. Oude scheidslijnen vervagen, de indeling in 'hoge en lage' cultuur verdwijnt meer en meer.

Het publiek zoekt nieuwe wegwijzers

Ons publiek beweegt zich weliswaar door meerdere genres en segmenten, maar wel per gelegenheid met gelijkgestemden. De wens om dingen samen te beleven wordt groter. Het publiek laat zich steeds minder leiden door onze seizoen programmering en minder beïnvloeden door het 'gezag' van kenners en instituties. Het zoekt op internet en laat zich leiden door tips van gelijkgestemden. Kortom, publiekspatronen wijzigen sterk en dat vraagt om een andere publieksbenadering. Dat biedt echter ook kansen: in de digitale wereld kan veel meer kennis over ons publiek worden opgebouwd en kunnen benaderingswijzen worden getest.

De uitdaging is helder: ga voor nieuw publiek zonder het oude te verliezen

Stilstaan is geen optie, 'leunen' op bekende publieksgroepen is dat ook niet. Al kunnen we profiteren van de vergrijzing door in te spelen op die doelgroepen, er zal altijd gericht nieuw publiek (jonger en meer divers) moeten worden aangetrokken om op grootstedelijk niveau relevant te blijven. Dat betekent dat we enerzijds onze trouwe gasten koesteren (Vrienden van De Maaspoort en abonneementhouders) en anderzijds veel nieuwe wegen blijven vinden om mensen aan ons te verbinden die nu nog geen stap over onze drempel zetten.



VIER

Er gebeurt veel om ons heen

De wereld verkeert in permanente staat van crisis

Door de mondiale economische ontwikkelingen, de spanningen in Europa, de machtsvraagstukken tussen Oost en West, de verdeling van schaarse middelen in de wereld en de daaruit volgende oorlogen en vluchtelingenstromen, lijken we in een permanente staat van crisis te verkeren. En of dat nu waar is of niet en of dat nu meer of minder is dan in de historie, dat doet er niet toe: het draait om de perceptie. Het maakt dat inwoners, theatermakers en wijzelf ons vragen stellen als: waar sta ik, wie zijn wij, wat kunnen we doen? De Maaspoort zal programmatisch in moeten spelen op de hieruit voortvloeiende behoefte aan verstrooiing, verbeelding en verdieping.

Accenten in het beleid rond de podiumkunsten in Nederland

We leven nu in een tijdperk van wereldwijde en onomkeerbare veranderingen in de cultuur en in de podiumkunsten. Kunst is door digitalisering en democratisering nog nooit zo allesomvattend aanwezig geweest als nu. Maar het draagvlak voor de canonieke podiumkunsten neemt af, de behoefte aan identificatie met het lokale neemt toe, smaak en samenstelling van het publiek veranderen ingrijpend en het officiële cultuurbeleid staat steeds meer op gespannen voet met een podiumkunstenveld waarbinnen de grenzen tussen disciplines, tussen hoog en laag en tussen wel of niet gesubsidieerd vervagen. In het stuk Toekomst Cultuurbeleid benoemt de Raad voor Cultuur accenten voor de komende beleidsperiode: het bevorderen van talentontwikkeling en professionaliteit, het realiseren van een toegankelijk en pluriform aanbod en het bewaken van de vrijheid van de kunst.

Wij sluiten ons aan bij dit beleid. Het is onze taak om de landelijk en lokaal gesubsidieerde podiumkunsten op onze podia te laten zien. Specifiek geldt dat voor toneel (vanwege de samenwerking met Toneelgroep M 'Tricht) en dans en musical (met het oog op de aanwezigheid van dans- en musicaltalenten en -opleidingen). Daarnaast zien we de ontwikkeling bij de vrije producenten van het grootschalige aanbod: er is sprake van dominantie van grote locaties enerzijds, versus zo veel mogelijk speelplekken anderzijds.

De gemeente Venlo legt accenten die aansluiten op ons eigen beleid

De strategische visie 2030 en cultuurbeleid gemeente Venlo 'Het culturele vermogen van Venlo' schetsen de kaders van het cultuurbeleid voor de komende periode en benoemt de volgende beleidsdoelstellingen:

- Welvarend Venlo; vestigingsklimaat en innovatie;
 - Leefbaar Venlo; kwaliteit leefomgeving, voorzieningen en sociale cohesie
 - Gezond en actief Venlo; positieve gezondheid en participatie
 - Onderwijs; 'Culturele geletterdheid' en 21ste eeuwse vaardigheden
 - Centrumstad Venlo; Cultureel profiel en vestigingsklimaat
- In de volgende hoofdstukken zal blijken dat met vrijwel alle gemeentelijke beleidsdoelstellingen een match valt te maken met de strategie van De Maaspoort voor de komende jaren.

VIJF

Onze partners in stad en land zijn in beweging

Culturele partners weten elkaar in Venlo eenvoudig te vinden

De Maaspoort staat in nauw contact met haar culturele partners in stad en regio. Met Domani en Viva Classic Live werken we aan de verbreding van het publiek voor klassieke muziek. Met de in het Cultureel Platform Venlo verenigde Venlose cultuurinstellingen werken we op diverse vlakken samen en zetten we ons in voor stad overstijgende initiatieven. Elk van die partners herformuleert haar eigen doelstellingen en het is de uitdaging om vervolgens zo goed mogelijk op elkaar in te spelen ten behoeve van het gedeelde publieke belang.

Amateurkunsten zijn van toenemend belang

Via amateurkunsten wordt aan de verbinding van De Maaspoort met een belangrijke groep inwoners inhoud gegeven. Zowel de Rabobank Venlo zaal als de Frans Boermans zaal vervullen een belangrijke rol voor de amateurkunsten. Daarmee worden drempels verlaagd, voelen mensen zich meer verbonden en wordt het draagvlak voor De Maaspoort vergroot. Voor amateurs in verenigingen en stichtingen blijkt het echter steeds lastiger om hun producties van de grond te tillen en voldoende publiek te bereiken. Vanuit onze kwaliteiten liggen er kansen om hen beter van dienst te zijn.

Het onderwijs is een logische partner

We werken intensief samen met het middelbaar onderwijs, niet alleen op het gebied van de Valuasmusical maar ook op veel andere terreinen. De samenwerking met Cultuurpad en het Kunsten-centrum en de cultuurcoördinatoren op de basisscholen vormt het startpunt voor de educatievoorstellingen die we aanbieden voor het basisonderwijs. We zetten ons in voor het verstevigen en bestendigen van onze jeugdprogrammering met doorlopende leerlijnen. Het bezoek in het kader van CKV vormt nog steeds een belangrijk eerste bezoek aan De Maaspoort voor scholieren. We onderhouden goede relaties met de CKV-docenten van Venlose middelbare scholen.

Toeleveranciers en bedrijfsleven zorgen voor een sterke zakelijke basis

Jaarlijks organiseren we met en voor een honderdtal ondernemingen en verenigingen activiteiten in ons huis. Met Theater&Zaken als eigen businessclub en als deelnemer aan diverse businessclubs heeft De Maaspoort een sterke binding met het lokale bedrijfsleven. Net als het VVV Stadion is De Maaspoort een van de traditionele ontmoetingsplekken binnen de zakelijke netwerken. De uitdaging voor De Maaspoort is om een zinvolle plek te zijn waar mensen elkaar ontmoeten, waar culturele inhoud wordt gecombineerd met zakelijke contacten, waar we allure bieden in een grootstedelijke omgeving. De binnenstadondernemers (detailhandel en horeca) in onze directe nabijheid kunnen nog meer profiteren van de publieksstroom en allure van De Maaspoort, zeker als we daar samen gericht over nadenken.

Regionaal en landelijk staan we niet alleen en slaan we de handen ineen

Zoals gezegd, er is veel aan de hand in de podiumkunsten. Om kansen te benutten en ontwikkelingen het hoofd te bieden maakt De Maaspoort deel uit van verschillende regionale en landelijke netwerken (VSCD, WNP, PKI). Uiteraard stemmen we af met onze collega's in de drie grote Limburgse steden en spelen we een rol in het overleg tussen podia in Zuid-Nederland. Belangrijker nog is de collegiale samenwerking tussen vijf theaters in Noord-en Midden Limburg, waarbij organisatorische en inhoudelijke kennis wordt gedeeld en verrijkt en er nog verdergaande ambities op dat vlak zijn. Ten slotte roeren we ons in het regionale, provinciale en landelijke debat rond de podiumkunsten. Zowel als het gaat om de artiesten, als om de medewerkers en het publiek.

Onze medewerkers zijn onze belangrijkste partners

Het team van De Maaspoort is bijzonder. Het bestaat uit mensen die bereid zijn een stapje extra te doen, die worden gedreven door culturele en maatschappelijke betrokkenheid. De Maaspoort kan leunen op een team van toegewijde en kundige medewerkers en vrijwilligers, het zijn de belangrijkste partners in het realiseren van onze missie. Voor veel jongeren en studenten zijn we de eerste werkgever. We bieden mogelijkheden om werk te combineren met een opleiding, spannende projecten, een andere baan of vrijwilligerswerk. Meer dan ooit willen we een werkomgeving creëren van creativiteit, openheid en verbondenheid. Goed werkgeverschap staat daarbij aan de basis. In de samenstelling van ons team van medewerkers en toezichhouders streven we naar meer aansluiting met onze doelgroepen, en wordt deze factor bij werving en selectie belangrijker.

DIT IS ONZE ZOEKTOCHT



'Een pessimist ziet in elke kans de moeilijkheden. Een optimist ziet in elke moeilijkheid de kansen'
Winston Churchill

EEN

We hebben een goede uitgangspositie

We beginnen met het vaststellen van onze sterke en zwakke kanten.

De strategische verkenning begint met het vaststellen van onze sterke en zwakke kanten. Voor De Maaspoort is een aantal zwakke punten de keerzijde van datgene waar we nu juist zo trots op zijn.

Waar we goed in zijn

- We hebben een brede publieksbasis en onze wortels zijn diep verankerd in de gemeenschap en hebben in verhouding veel kennis/data over de voorkeuren van publiek;
- Het brede en hoogwaardige aanbod aan voorstellingen, concerten en activiteiten met groot aandeel amateurvoorstellingen;
- Uitstekende horecavoorzieningen op kwalitatief hoog niveau;
- De sterke relaties met andere culturele en maatschappelijke partners;
- De kundige en betrokken medewerkers en vrijwilligers met een open en gastvrije houding;
- De hoogwaardige infrastructuur, een prachtig gebouw met een open, moderne en warme uitstraling met goed toegeruste multifunctionele zalen, twee restaurants, een geweldig dakterras en een inpandig hotel met een centrale en goed bereikbare unieke ligging in Venlo direct aan de Maas;
- We zijn een ontzettend gast- en resultaatgerichte organisatie die altijd op zoek is naar kansen en mogelijkheden.

Sterke punten hebben een keerzijde

- We hebben een brede publieksbasis, tegelijkertijd moeten we ons gezien het toenemende aantal vrijetijdsoplossingen continu verbreden in publiek, zodat jongvolwassenen, lager opgeleiden en minder vermogenden ook hun weg naar ons vinden;
- De jeugd is de toekomst, daar bouwen we graag aan. Naast ons sterke programma, merken we dat we meer ruimte moeten maken om ons educatieve aanbod te versterken;
- De horecavoorzieningen moeten verankerd blijven in het totale dienstenpakket van De Maaspoort en geen losstaande onderdelen worden;
- Continu onderzoek naar onze gasten wordt soms ondergesneeuwd door de hectiek van elke dag en de hoge werkdruk in de sector;
- Producties van derden (amateurs, festivals, evenementen en bedrijven) worden perfect gefaciliteerd, maar kunnen vanuit De Maaspoort inhoudelijk meer worden ondersteund;
- Het gebouw is prachtig maar soms blijkt de architectonische uitstraling drempelverhogend voor nieuw publiek;
- De resultaatgerichtheid heeft onder meer geleid tot een (te) zeer afgeslankte organisatie, het vet is van de botten, er is een hoge werkdruk en weinig ruimte om tegenvallers op te vangen.

'Get your facts first, and then you can distort them as much as you please'
Mark Twain

TWEE

Hier zien we mogelijkheden (en bedreigingen)

Waar moeten we rekening mee houden?

En vervolgens kijken we om ons heen. Waar liggen de kansen en bedreigingen van De Maaspoort? We lichten er beknopt enkele zaken uit.

Kansen voor De Maaspoort de komende jaren

- Er is een toenemende behoefte aan identiteitsankers en zingeving in een onzekere wereld (politiek, economisch, sociaal), die zoeken we vooral ook lokaal;
- Door de toenemende polarisatie in de samenleving zullen ontmoetingsplekken waar verschillende visies bij elkaar komen, vragen worden gesteld, andere invalshoeken worden verbeeld, aan belang toenemen;
- Door de toenemende digitalisering kan veel meer kennis opgebouwd worden over de voorkeuren van ons publiek en kunnen verschillende benaderingswijzen worden getest;
- Venlo profileert zich als 'stad van (amateur)makers', daarbinnen bieden vooral muziek, musical, toneel en dans kansen voor ons;
- Met de voortgaande verstedelijking ontstaat nieuwe potentie voor de verbreding en verdieping van het programma-aanbod;
- De stad zet in op het versterken van de leefbaarheid, het vestigingsklimaat en het verbeteren van het verblijfsklimaat in de binnenstad: een toegankelijk en hoogwaardige podium kunstinstelling is daarin cruciaal;
- Stijging koopkracht en vergrijzing.

'In de kern van moeilijkheden schuilen mogelijkheden'

Albert Einstein

En als we niets doen dan kunnen dit de bedreigingen zijn voor De Maaspoort

- Het gedrag van consumenten verandert razendsnel, De Maaspoort kan niet achterblijven. Er komt steeds meer offline- en onlineaanbod voor de invulling van vrije tijd; YouTube als tv-kanaal, virtual & augmented reality als nieuwe 'theatervormen';
- Het economische herstel is er maar niet alle lagen van de bevolking lijken te profiteren van de verbeterde economische situatie;
- Bezuinigingen uit de vorige beleidsperiode op cultuur door gemeente, rijksoverheid en cultuurfondsen worden niet ongedaan gemaakt en hebben op veel podiumkunstorganisaties nu pas hun uitwerking; Een van de gevolgen is dat de grotere (BIS)gezelschappen minder gaan reizen;
- Toenemende druk op (cultuur)budgetten vanuit gemeente, rijksoverheid en cultuurfondsen en onze (deels) afhankelijkheid daarvan;
- Venlo kent een grote groep lager opgeleiden en een relatief kleine groep van culturele fijnproevers en grootgebruikers;
- Dreigende krimp en veranderende samenstelling van de bevolking in Noord- en Midden Limburg;



DRIE

Dit zijn de vragen waarop we antwoorden zoeken

Traditional thinking is all about 'what is'. Future thinking is about 'what can be'

Edward de Bono

De bovenliggende vraag is uiteraard 'hoe zorgen we dat we relevant blijven en er steeds toe blijven doen?' en uit de talloze vragen die daaruit volgen, hebben we er drie gedestilleerd die bepalend zijn voor onze visie op de toekomst. In die zoektocht naar het antwoord op deze vragen streven we steeds naar de balans tussen ons artistieke, maatschappelijke en financiële belang.

Hoe vergroten we de betekenis van wat we doen voor de inwoners van stad en regio?

Allerlei ontwikkelingen zijn medebepalend of we erin slagen het Venlose publiek daadwerkelijk te bereiken en te raken. Denk bijvoorbeeld aan de vergrijzing naast Venlo als studentenstad, het veranderende gedrag en de voorkeuren van het publiek, de uitdaging om relevant te blijven in een tijd waarin podiumkunsten vaak buiten de gevestigde podia worden getoond, de koppeling met Venlo als (amateur)makers stad. Alleen als we daadwerkelijk meerwaarde bieden zijn we relevant.

Hoe versterken we het vestigingsklimaat en de stedelijke economie?

In de komende jaren worden belangrijke ingrepen gedaan om de binnenstedelijke economie te versterken (zoals in Q4 en het Kazerneterrein). Het cultuurbudget in Venlo is het laagste ten opzichte van benchmark gemeenten met € 76 per inwoner. Desondanks blijkt het politiek een thema om het budget verder ter discussie te stellen. Het risico bestaat dat dit daadwerkelijk gebeurt met als gevolg een afbrokkeling van het culturaanbod en daarmee een aantasting van het vestigingsklimaat en stedelijke economie.

Welke rol en positie nemen we in binnen de culturele infrastructuur van stad en land?

Tot nu toe vinden activiteiten van De Maaspoort vrijwel uitsluitend plaats in de eigen zalen. De vraag is of we binnen ons gebouw blijven of juist loskomen van deze infrastructuur en ons meer op stadsniveau gaan bewegen. Andere inhoudelijke keuzes zijn de positie binnen de keten van educatie en talentontwikkeling en de keuze voor onderscheidend (internationaal) aanbod en de zichtbaarheid daarvan.

VIJF

Aan deze ijzersterke basis werken we sowieso

Het is niet zo dat alles verandert, integendeel. De kern van De Maaspoort, van wat we belangrijk vinden en wat we goed kunnen, blijft overeind. Dat we daar in de volgende hoofdstukken geen aandacht aan besteden, wil dus niet zeggen dat we er niet keihard aan blijven werken.

Een sterke, diverse en grootstedelijk programmering van voorstellingen, concerten en evenementen

Het behoud van de omvang, kwaliteit en spreiding van het aanbod in ons theater is een uitgangspunt om verschillende publieksgroepen te kunnen aanspreken, al staan de presentatievorm en -formules daarvan allerminst vast.

Een goed gevulde agenda met maatschappelijke en commerciële activiteiten

Professionele podiumkunsten gaan in De Maaspoort hand in hand met amateurkunsten, maatschappelijke activiteiten en bijeenkomsten voor de zakelijke markt. Dat zorgt voor een permanente publieksstroom naar De Maaspoort en een goede benutting van onze zalen en horecavoorzieningen. Het is de uitdaging om de culturele inhoud en de typische kenmerken van onze gebouwen zo goed mogelijk te blijven benutten bij het werven en organiseren van commerciële activiteiten.

Een continue verbetering in onze publieksbenadering

We communiceren steeds gericht op de diverse doelgroepen, met behulp van gesegmenteerde publieksbenadering en CRM-strategie en bekijken continu of deze benaderingswijze verbeterd kan worden. Ons marketingteam is ingedeeld per doelgroep, waardoor de kennis over onze gasten steeds verder toeneemt. Het is de uitdaging om steeds de juiste boodschap met de juiste middelen te combineren, zonder de totale uitstraling uit het oog te verliezen.

Zeer hoogwaardige horeca met twee fantastische restaurants, het Scheuten terras en een Theaterhotel

Vanuit onze kernwaarden blijven we uiteraard werken aan een gast- en servicegerichte houding naar het publiek en naar maatschappelijke en commerciële huurders. De kwaliteit en gastvrijheid van onze twee restaurants Bistro de Luif en Cabillaud staat buiten kijf. Die kwaliteit dient als basis voor de ontwikkeling van nieuwe formules, waarbij specifieke doelgroepen als uitgangspunt worden genomen. Daarbij gaan we voor Cabillaud op zoek naar de juiste opzet voor de invulling van een dagfunctie en het verlengen van het aantal openstellingsdagen in de week. Het credo blijft 'kom (veel) eerder, blijf langer', in het streven om een belangrijke ontmoetingsplek te zijn en het gemiddelde bestedingsniveau van onze gasten te verhogen.

Businessclub Theater&Zaken

We hebben de afgelopen jaren een prachtige businessclub ontwikkeld met 70 zeer loyale businessleden en een aantal grote sponsors. We zullen deze club nog meer aandacht geven en bewezen rendement leveren en streven op termijn naar een zeer exclusieve club van 100.

Een doelmatige organisatie met doeltreffende bedrijfsprocessen

De organisatorische basis van De Maaspoort is op orde, we kunnen leunen op goede mensen en strak uitgelijnde bedrijfsprocessen. De interne en externe informatisering blijft zich ontwikkelen en vernieuwen. We blijven zoeken naar standaardisatie en robuuste werkprocessen, naast zaken die projectmatig moeten worden opgepakt. Het doel is om ruimte te creëren om zo creatieve ontwikkeling mogelijk te maken.

Op en topgebouw en bedrijfsmiddelen

De Maaspoort heeft een prachtig gebouw, een parel aan de Maas, met drie theaterzalen, twee restaurants, een dakterras en een inpandig hotel. We koesteren de hoogwaardige inrichting en afwerking. Er gaat veel geld, tijd en energie zitten in het op peil houden van die infrastructuur. De uitdaging is om ruimte te houden voor tijdelijke ingrepen, voor projectmatige inrichtingen die kunnen floreren op die hoogwaardige infrastructuur.

Een gezonde financiële basis

De structurele subsidiebezuinigingen en toename van vaste lasten hebben de financiële ruimte om te opereren de afgelopen jaren aanmerkelijk aangetast. Door strenge kostenbeheersing en het waken over onze marges zijn we er steeds in geslaagd binnen de begroting te blijven. In onze begroting zeilen we scherp aan de wind en ontplooiën initiatieven om onze omzet en marges te verhogen.





VIJF

En deze vijf accenten leggen we de komende vijf jaar

Als we dan alles overzien en moeten kiezen, dan zijn er vijf accenten waar we ons de komende periode voor inzetten. In de volgende hoofdstukken worden die accenten nader uitgewerkt en wordt nagegaan wat de interne consequenties zijn van die keuzes.

Actief op zoek naar een jonger, breder en diverser publiek

In gesprek met nieuwe doelgroepen zoeken we naar verbeteringen in onze gehele 'klantreis'. Vanaf bijvoorbeeld de eerste facebook-post tot aan de avond zelf en het online napraten. We brengen voortdurend verbeteringen aan in onze dienstverlening naar aanleiding van feedback van ons publiek. Zo proberen we een breder publiek aan te spreken uit de grotere regio. We zoeken samenwerking met scholen en maatschappelijke partners om ons in verbinding te brengen met nieuwe doelgroepen. Onze kinderen zijn de toekomst. Als zij zich niet optimaal kunnen ontwikkelen en niet gestimuleerd worden om creatief te zijn en buiten de lijntjes te kleuren, bereiken we in de toekomst steeds minder. Cultuur stimuleert en het is essentieel om zo vroeg mogelijk kennis te maken met ons theateraanbod.

Interactief programmeren en organiseren

We streven naar een aanbod dat aansluit op de behoeften van ons publiek en dat bij voorkeur de verwachtingen overtreft. Dat kan alleen in nauwe afstemming met de doelgroep. Dus zoeken we naar nieuwe vormen van interactiviteit (fysiek en digitaal) met onze partners en het publiek. De afgelopen jaren is gebouwd aan een goede positie binnen het landelijke aanbiederlandschap zodat ook grote producties naar Venlo komen. De volgende stap is een verdieping op het gebied van (pop)muziek waar nog veel kansen liggen, zonder de bestaande kwalitatieve basis uit het oog te verliezen. Dit alles op een interactieve manier waarbij wij luisteren naar de 'stem' van het publiek en hun daar actief in te laten participeren.

Zelf culturele initiatieven ontplooiën

We kunnen niet alleen afwachten tot anderen iets verzinnen. We gaan binnen De Maaspoort zelf vaker projecten ontplooiën en ondersteunen, we gaan hechtere partnerschappen aan en dagen hen uit samen met ons inhoud te ontwikkelen. Dat vereist dat we structuren gaan creëren die dat inhoudelijk en financieel ondersteunen, die mensen intern en extern uitnodigen en uitdagen om initiatief te nemen.

Van meer betekenis zijn voor de zakelijke markt

Met onze businessclub werken we eraan om dit zakelijke netwerk van nog grotere betekenis te laten zijn voor haar deelnemers. Zakelijke activiteiten in eigen huis gaan we waar mogelijk inhoudelijker ondersteunen en we gaan gericht nieuwe zakelijke evenementen aantrekken en initiëren vanuit onze culturele kern. Nooit eerder was ons aanbod zo compleet, dit biedt **kansen** naar de toekomst: **theater | evenementen | vergaderen | eten & drinken | overnachten**.

Een levendige plek zijn en daarmee ons belang voor de binnenstad vergroten

We willen eigenlijk dat het nooit stil is in en om ons gebouw. Dat er altijd mensen zijn, altijd activiteiten en levendigheid. We versterken daartoe de dag functie en verblijfskwaliteit van onze restaurants, zalen en foyers. Enkele keren per jaar willen we echt in het middelpunt staan van de belangstelling. Daarvoor willen we enkele nieuwe grootschalige evenementen ontwikkelen. Binnen, maar vooral ook buiten.



HIER GAAN WE ONS OP RICHTEN

*'If you don't know
where you are going,
you will probably end
up somewhere else'*

Lawrence J. Peter

Het is niet zo dat we alles gaan veranderen, integendeel. We weten precies wat we belangrijk vinden en waar we goed in zijn. Met heel veel passie, focus en resultaatgerichtheid hebben we de afgelopen jaren gewerkt en we gaan op die ingeslagen weg door. Daarbij streven we ernaar nog meer waarde toe te voegen voor onze brede omgeving. Dat blijven we doen op een professionele, gepassioneerde en kwalitatief hoogwaardige manier.

We hebben als groot theater een belangrijk functie in de regio. Niet alleen voor de inwoners maar ook voor collega-theaters. We zien kansen in de gezamenlijke profilering van theater en een veel stevigere samenwerking met collega-theaters. We weten dat diversiteit en een inclusieve cultuur binnen De Maaspoort nog niet altijd vanzelfsprekend zijn. We willen graag dat iedereen zich hier thuis voelt, ongeacht, etniciteit, leeftijd, gender, seksuele oriëntatie, functiebeperking, politieke overtuiging en maatschappelijke, culturele of levensbeschouwelijke achtergrond. Met meer diversiteit halen we meerdere perspectieven op de wereld en op maatschappelijke vraagstukken in huis.

EEN

We bereiken een breder en jonger publiek

We willen relevant zijn voor alle inwoners van de stad en regio. Dus investeren we bewust in het publiek van de toekomst. Alleen zo legitimeren we het simpele feit dat alle inwoners van Venlo meebetalen aan De Maaspoort. We zijn ons ervan bewust dat het contact met onze gasten niet begint bij de rode loper en niet eindigt bij het applaus, maar vanaf de eerste zoekopdrachten op internet tot het delen van de ervaringen met vrienden achteraf. Dat besef (het concept dat customer journey heet) gebruiken we als leidraad bij ons handelen.

Customer journey als leidraad

Om daadwerkelijk te vernieuwen en aantrekkelijk te zijn voor jonge en diverse doelgroepen, moet je bereid zijn als organisatie elke aanname die je hebt over je programmering, marketing, educatie, horeca, gastvrijheid, gebouw te bevragen samen met je publiek. Welke ervaring wil je bieden? Van welke betekenis wil je zijn? En klopt dat met onze benadering? Wat moet je loslaten? Wat wil je versterken? Wat kan nu al? En wat vergt iets meer tijd? Dit denken gaan we samen aan. Samen met ons publiek van nu en publiek van de toekomst. We zijn ons ervan bewust dat voor veel doelgroepen met name het sociale aspect, de ontmoeting, het belangrijkste is.

Aantrekkelijk, gastvrij en laagdrempelig voor alle doelgroepen

We zijn een plek met aanzien en allure. We willen graag dat het publiek zich opricht, in plaats van dat het moet bukken. We helpen je de drempel over, in plaats van die drempels te slechten. Die allure gaan we dus niet verminderen, de aantrekkingskracht proberen we te vergroten. Om te beginnen door een sterk programma te bieden uiteraard. En door slim te variëren in ons horeca-aanbod, in tijdelijke aankleding en de randactiviteiten willen we aantrekkelijk zijn voor de verschillende doelgroepen die ons bezoeken. Met een uitbreiding van onze activiteiten is het ook mogelijk om onbekend publiek aan te spreken, zo zal het klantprofiel steeds diverser worden.

Professionele en betekenisvolle marketing

De Maaspoort blijft haar marketing continu professionaliseren. Daarnaast delen en leren we met en van onze collega-theaters. Samenwerking op het gebied van marketing wordt steeds belangrijker. De kennis over onze gasten neemt steeds verder toe en de mogelijkheden om gasten steeds gericht aan te spreken worden steeds diverser. We hebben geen genregerichte, maar een doelgroepgerichte aanpak ontwikkeld. Per doelgroepsegment (persona's) wordt uitgedacht wat het verhaal, de tone-of-voice, de vorm en de middelen zijn die worden ingezet. Ons kernpubliek is heel loyaal, groei realiseren we met name bij het minder loyale publiek. Hier liggen dan ook de kansen en uitdagingen. Waar vinden we de nieuwe bezoekers en hoe kunnen we hen verleiden tot een herhalingsbezoek? Zo wordt elke gast bij aankoop gevraagd wat zijn interesses zijn en wordt dat gecombineerd met het werkelijke aankoopgedrag. We willen bovendien een continu lerende organisatie zijn, daarom vragen we elke gast de dag na het voorstellings- of concertbezoek naar zijn ervaring. We gaan een strategie uitwerken die herhaalbezoek stimuleert of slapende bezoekers activeert.

Versterking van de programmering en educatie voor kinderen en jongeren

Samen met Cultuurpad en het Kunstencentrum gaan we ervoor zorgen dat projecten in de klas de eerste stap kunnen vormen voor een bezoek aan ons theater. We vertrouwen erop dat dit als gemeentelijke opdracht aan de gezamenlijke partijen wordt verstrekt. Er zal een oplossing moeten worden gevonden voor het vervoer van kinderen vanuit school naar de Venlose culturele instellingen. We gaan een breder en beter afgestemd programma voor de jeugd in verschillende leeftijdsgroepen opzetten. We haken aan op initiatieven van jongeren of nodigen ze gericht uit. We ontwikkelen activiteiten in nieuwe genres zoals gesproken woord en urban. Jonger publiek komt op eigen initiatief, met de ouders of via school. Ook trekken we samen op op het gebied van marketing. We zijn ons ervan bewust dat de versterking van onze benadering voor kinderen en jongeren meer inzet van ons zal vergen dan voorheen.

We profiteren van de samenwerking met het beroepsonderwijs

Voor de ontwikkeling van nieuwe projecten, voor het draagvlak voor de podiumkunsten onder de studentenpopulatie, voor de broodnodige vernieuwing en creativiteit moeten de in Venlo gevestigde Universiteit en Hogescholen belangrijkere partners worden. Er zijn legio kansen voor studenten van hbo en mbo-opleidingen in Venlo om met en voor ons te werken, achter de schermen of op het podium. Studenten doen werkstages, stagiaires doen deelonderzoeken, projectgroepen ontwikkelen nieuwe formules op basis van de analyse van lifestyles. Daarbij geldt het credo dat mislukken mag. Alleen zo komen we tot nieuwe evenementen, nieuwe formules.

Meer inclusief dan exclusief programmeren

We willen drempels verlagen, we willen dat iedereen mee kan doen. Daarvoor organiseren we randprogramma voorafgaand en volgend op voorstellingen en concerten om mensen te bereiken die normaliter niet zomaar in onze zalen zitten maar die wel graag culturele activiteiten bezoeken. We nodigen mensen uit die actief willen meewerken aan laagdrempelige en verbindende programma's. We werken aan programma's waar de inclusiviteit, de ontmoeting centraal staat. Ook maken we ons hard voor meer diversiteit op onze podia en in de zalen. Niet door vanuit eendimensionale culturele achtergronden te denken, maar vanuit de veelvormigheid en authenticiteit van theatermakers en musici. Zij, en ook ons publiek, laat zich niet in één identiteit vangen. We willen dan ook vooral inclusief (en liever niet exclusief) programmeren.

TWEE

We programmeren samen met onze partners en het publiek

We streven naar een programma dat zo goed mogelijk past bij publiek uit stad en regio, dat relevant is, dat inspelt op behoeften en dat verwachtingen overtreft. Programmeren is een continu proces, een continue zoektocht en een dagelijks gesprek met makers aan de ene en het publiek aan de ander kant.

Een brede opdracht met eigen artistieke uitgangspunten

We presenteren een breed aanbod aan hoogwaardige voorstellingen en concerten. Een gebalanceerde mix van amusement en artistiek aanbod waarbij wij zoeken naar het beste in ieder genre, waarbij iedere inwoner van Venlo en regio iets van zijn gading zou moeten kunnen vinden. Voor het artistieke deel van onze programmering geldt dat dit programma actueel en relevant moet zijn. Niet dat alles moet gaan over de waan van de dag, maar een voorstelling moet er wel toe doen, moet een noodzaak hebben om getoond te worden. Grote steden kenmerken zich door een grotere pluriformiteit aan inwoners, wat betekent dat ons programma diversiteit moet uitstralen. We brengen de grote namen van musical, cabaret en pop, maar zorgen ook voor onderscheidend aanbod voor diverse groepen. Bovendien hebben we een regiofunctie, waarbij wij het podium moeten zijn dat de grenzen oprekt in grootschaligheid, in vernieuwing, in betekenis, in beleving, in ontmoeting van diverse publieksgroepen.

Onderscheidend programmeren

De Maaspoort is een grootstedelijk podium. Dat mag je af en toe onderstrepen, bijvoorbeeld door regio-exclusiviteit te claimen voor landelijk programma en door landelijke premières aan te trekken, waarmee een publiek uit een grotere regio aan ons kan worden verbonden. We onderscheiden ons door ons te verbinden met lokale makers, gesubsidieerd of niet. We zijn trots op Toneelgroep Maastricht, Philharmonie Zuid-Nederland, het Laagland, Opera Zuid, zuidelijke partners met wie we graag intensief samenwerken, maar eveneens op Huub Stapel, Chantal Janzen, Ronald Goedemondt, Rowwen Hèze, Frans Pollux en Sef Thissen.

We zoeken lokaal, regionaal en landelijk afstemming

We stemmen (inhoud, moment, formule) actief af met collega's in het land en met onze culturele partners. We werken voor regio overstijgende zaken actief samen met Parkstad Limburg Theaters. Ook is er samenwerking met de vijf Noord- en Midden Limburgse theaters. Op gebied van pop werken we samen met Grenswerk. Het streven is dat we op stadsniveau zo volledig mogelijk zijn, dat we aansluitend aanbod hebben zodat we iedereen kunnen bedienen. Daarbij streven we naar onderscheidenheid en de efficiencyvoordelen van gezamenlijk optrekken.

Zoeken naar formats en programmalijnen die de zalen overstijgen

We gaan, denkend vanuit specifieke doelgroepen, meer inspelen op de trend van festivalisering, door meer context te creëren en klein en onbekend te plaatsen naast groot en bekend in een week of weekend. Dat doen we alleen, in ons eigen gebouw, of juist samen met collega podia in de stad. We creëren eenmalige events (die mogelijk inspelen op de actualiteit of brandende thema's) naast doorlopende programmalijnen. Binnen de marketing is het de uitdaging om die formules herkenbaar te maken en te profileren voor de publieksgroep die we voor ogen hebben.

Meerjarig verbinden met vaste bespelers

Elke zaal kent zijn eigen vaste bespelers, waar nodig gaan we ons daar meer aan verbinden. Dat vergroot de herkenbaarheid bij het publiek en zo claimen we onze positie ten opzichte van de vrije producenten. We tonen zo veel mogelijk reizende gezelschappen uit de BIS. Als we moeten kiezen tussen producties gaat de voorkeur uit naar de productie die het beste aansluit op de thema's die we relevant achten in onze stad.

Verhogen gemiddelde bezetting van het programma

Het is makkelijker gezegd dan gedaan, maar meer mensen in de zaal is voor iedereen beter. Dus gaan we nauwer samenwerken tussen programmering en marketing, gaan we strenger selecteren en onze nieuwe formats en formules nog gericht uitventen. Voorstellingen met een verwachte lage bezetting (minder dan 250 bezoekers in de Rabobank Venlo zaal) boeken we alleen als er een duidelijk inhoudelijk of artistiek motief is. Door passend randprogramma (inleiding, nagesprek, masterclass, etc.) creëren we context en vergroten we de belevingswaarde.

Programmering en marketing gaan hand in hand

Binnen De Maaspoort werken we met een programmeur voor de verschillende genres en projecten en met verschillende marketeers, die niet genregericht maar in doelgroepen verdeeld zijn. De programmeur staat in contact met de impresariaten en gezelschappen, maar ook met inwoners, gasten en ondernemers in de stad en de marketeers meer met het publiek. Samen zoeken ze steeds meer de verbinding. Vooraf wordt bekeken welke wensen/voorkeuren er bij het publiek leven, en waarbij programmeurs bij boeking met de marketeers afstemmen welk aanbod de meeste betekenis kan hebben voor ons publiek. Ook kijken we gezamenlijk welke programma-concepten ontwikkeld kunnen worden in samenwerking met onze culturele en maatschappelijke partners.

We luisteren naar de stem van trouwe en nieuwe gasten

Naast de analyse van online klantreacties gaan we actiever in gesprek met onze gasten. Over wat we brengen, hoe we dat doen en op welk moment. Informeel, ongedwongen, als serieuze partner in het co-creëren van ons aanbod. We gaan investeren in het daadwerkelijk kennen van onze gasten, door steeds nieuwe vormen te kiezen om met elkaar in gesprek te gaan. Aan ronde tafels, in de foyers en een op een met een goed glas wijn, in onze facebook-community (Maaspoort collectief) en via onze klankbordgroepen de toneelkring en Routes55. Dat doen we in eigen huis voor de gasten die we al kennen, en op locatie voor de gasten die we willen leren kennen. Onze programmeur sturen we 'on tour' in de stad, om erachter te komen wat relevant is, wat inhoudelijk en artistiek noodzakelijk is, wat gewenst en gedroomd wordt.



DRIE

We ontwikkelen samen nieuwe culturele initiatieven

We willen de krachten van de stad benutten en bijdragen aan de culturele ontwikkeling en de versterking van het vestigingsklimaat. We vergroten de interactie met de samenleving en versterken daarmee onze relevantie en betekenis. Belangrijker nog, we willen investeren in culturele zaken die een langer termijnperspectief bieden.

Nieuwe kansen voor dans, musical, toneel en muziek

We willen graag dat er nieuwe dingen gebeuren, ontwikkelingen die we vooraf niet zouden voorzien. Dat doen we door partners aan ons te binden die gedreven zijn om iets voor elkaar te krijgen, die een belang hebben om zich te manifesteren. Als eerste zien we kansen in dans en musical, de genres waar Venlo vanwege het kunstvakonderwijs sterk in is. In het kader van de samenwerking met Toneelgroep Maastricht ontstaan nieuwe theaterprojecten en versterken we onze landelijke positie met spraakmakende premières. We geven invulling aan ons partnerschap met Grenswerk en zetten samen prachtige artiesten op het podium en dragen krachtig bij aan Popsport Venlo. De inzet is om de krachten in de stad te benutten om zo nieuwe events te creëren die de Venlose podiumkunsten in de spotlights zetten. Ideeën kunnen we in samenwerking groter maken en verder ontwikkelen.

We sluiten waar mogelijk aan op projecten die op wijkniveau spelen

De Maaspoort is een centrumvoorziening voor de hele stad en regio. Natuurlijk zijn er daarnaast allerlei culturele activiteiten op wijkniveau. Soms ontstaan kansen om die projecten van stedelijke betekenis te laten zijn, dat is het moment waarop De Maaspoort een rol kan spelen. In samenwerking met onze culturele partners in Venlo letten we op dat soort kansen om elkaars doelstellingen wederzijds te versterken.

Call for proposals

We willen een levendige plek zijn, een huis barstensvol mensen en activiteiten. Meer dan ooit zullen we in het publieke domein oproepen doen om met plannen en initiatieven naar ons toe te komen, om met ons tot prachtige plannen te komen. Om te beginnen voor grootschalige activiteiten die ons helpen om publieksgroepen aan ons te binden die nu ondervertegenwoordigd zijn (outreachprojecten die drempels als inkomen, opleiding en taal verlagen). Maar natuurlijk bieden we ook ruimte aan kleinere initiatieven, zo kunnen we ook nieuwe en andersoortige genres (urban, gesproken woord, poëzie) een kans bieden binnen De Maaspoort.

Foyers openstellen en mensen uitnodigen initiatief te nemen

We gaan studenten opdrachten verstrekken om activiteiten te creëren. We gaan partijen uitnodigen om wat in onze ruimtes te ondernemen. Waar mogelijk bieden we onderdak aan initiatiefnemers, aan mensen met plannen en projecten. Ze kunnen werken in onze foyers en we nodigen ze uit samen met ons publieksactiviteiten te initiëren.



VIJF

We vergroten onze betekenis voor de zakelijke markt

De Maaspoort is goed ingebed in het bedrijfsleven, we dragen bij aan het vestigingsklimaat in Noord- en Midden Limburg. Dus richten we ons vanuit onze culturele kern ook bewust op de zakelijke markt en versterken daarmee tegelijkertijd onze financiële positie.

Benutten cultureel programma voor de zakelijke markt

Als geen ander in Venlo staan we in contact met artiesten en impresariaten. Dus kunnen we gericht voorstellingen en concerten realiseren voor onze zakelijk partners. Maar om te beginnen willen we het programma dat we sowieso samenstellen verbinden aan het bedrijfsleven. Dat doen we bijvoorbeeld door aanbod te selecteren waarvan we denken dat het aansluit op de belevingswereld van hun medewerkers en klantenbestand en door het gericht op het bedrijfsleven ontwikkelen van randactiviteiten bij het bestaande culturele programma. We streven ernaar om met een aantal businesspartners een klankbord te vormen dat vroegtijdig kan reageren op de voorstellingen en concerten die ons worden geboden.

Nieuwe en hernieuwde evenementen met onze zakelijke partners

Een aantal keer per jaar huisvesten we activiteiten die door het bedrijfsleven worden gesteund. Sommige bestaande formules kunnen worden doorontwikkeld (denk aan Lodewijk van de Grintenprijs, Nieuwjaarsreceptie Ondernemend Venlo en de Inspiratiebijeenkomst) en aan belang winnen. Samen met partijen zoals Ondernemend Venlo, het Ondernemerscafé en onze leden van de businessclub kunnen we evenementen initiëren, denk aan prijzen, lezingen en conferenties. We streven ernaar om via deze evenementen het klantenbestand te verdiepen. Dat alles begint bij het bieden van inspiratie aan de medewerkers en de gasten van onze zakelijke partners.

Aanwenden van de sterke kanten van onze organisatie en gebouwen

We willen ons meer profileren als partij die op aanvraag activiteiten kan organiseren, als partij die in staat is buiten de kaders te denken. Daarbij willen we alle mogelijke ruimtes benutten dat ons gebouw biedt en gaan we relaties aangaan met nieuwe, kleinschalige producenten en evenementenorganisaties.

VIJF

We zijn een levendige en relevante plek in de binnenstad

De Maaspoort wil de levendigheid in en om haar gebouw waar mogelijk vergroten, vooral ook overdag. Daarmee verlagen we bezoekdrempels en vergroten we de publieksstroom in ons gebouw. We dragen bij aan de bezoekmotieven voor de binnenstad, dat doen we door onze zichtbaarheid en relevantie overdag te vergroten.

Nieuwe evenementen die De Maaspoort en het stadscentrum versterken

Ten minste een paar keer per jaar willen we dat alle aandacht in stad en regio op ons is gericht. Dat doen we door een verbinding te leggen met evenementen in de nabije omgeving (Zomerparkfeest, Lekker Venlo, Venloop, Venlo Stormt, Viva Classic Live, Carnaval en Sinterklaas) en door samen nieuwe evenementen op te pakken. Daarnaast wordt nagegaan of het mogelijk om ook in de zomer als De Maaspoort, naast de zomerprogrammering in eigen huis, zichtbaar te zijn als (mede)organisator van activiteiten en evenementen buiten huis.

De levendigheid van ons gebouw overdag versterken

We willen graag uitnodigend en open zijn, we willen laten zien dat we er zijn voor iedereen en dat De Maaspoort geen bastion is dat je niet mag binnentreden. Dat doen we door een deel van onze foyers ook overdag open te stellen om te werken en ontmoeten, dat doen we door ruimtes zoals de Piet Kingma zaal beschikbaar te stellen voor mensen met goede plannen. We beginnen als kantoororganisatie zelf meer gebruik te maken van die ruimtes, samen met onze gasten en collega's die er toch al moeten zijn. We beginnen met een zoektocht die moet leiden tot meer levendigheid in onze gebouwen overdag.

De zichtbaarheid van ons gebouw in de stad vergroten

Ons theater is prachtig maar ook statig en statisch. We willen graag buiten laten zien wat er binnen gebeurt, dus zullen we investeren in led-schermen en zullen we de Glenn Corneillefoyer benutten als uithangbord. We staan open voor initiatieven die onze gebouwen kortstondig op een heel andere manier in the picture zetten.

Vergroten zichtbaarheid van toprepertoire

Voor de buitenwereld is het niet altijd even helder wat voor geweldige voorstellingen uit de hele wereld er op onze podia te vinden zijn. Door onze eigen internationale selectie te benoemen en de krachten te bundelen kunnen we dat ook in samenwerking met Venlopartners beter uitventen.

VAN DROOM NAAR DAAD

*'The best way
to predict the future
is to create it'*

Abraham Lincoln

In de voorgaande hoofdstukken zijn onze plannen en ideeën over de nabije toekomst beschreven. In vervolg hierop maken we afspraken met de gemeente Venlo, onze belangrijkste subsidiënt. Vandaar dat we beschrijven hoe we aansluiten op het Programma van Eisen en hoe dit zich vertaalt in middelen, mensen en gebouwen.

EEN

De organisatie wordt doorontwikkeld

Alles draait om de ontmoeting tussen onze gasten en de artiesten

De Maaspoort heeft een uitgelijnde organisatie die de komende jaren wordt doorontwikkeld. De vijf beleidsaccenten in deze toekomstvisie leiden tot kleine wijzigingen in de hoofdstructuur van de organisatie. De organisatie van De Maaspoort krijgt een lijnstructuur conform de vijf hoofdgroepen van activiteiten in ons huis:

1. Identificeren behoeften van en bouwen aan relaties met doelgroepen
2. Het werven, plannen en organiseren van events
3. Het faciliteren en realiseren van activiteiten
4. Het ontvangen en bedienen van gasten en artiesten
5. Het sturen en faciliteren van de eigen organisatie

Een overzichtelijke en eenduidige organisatie-structuur

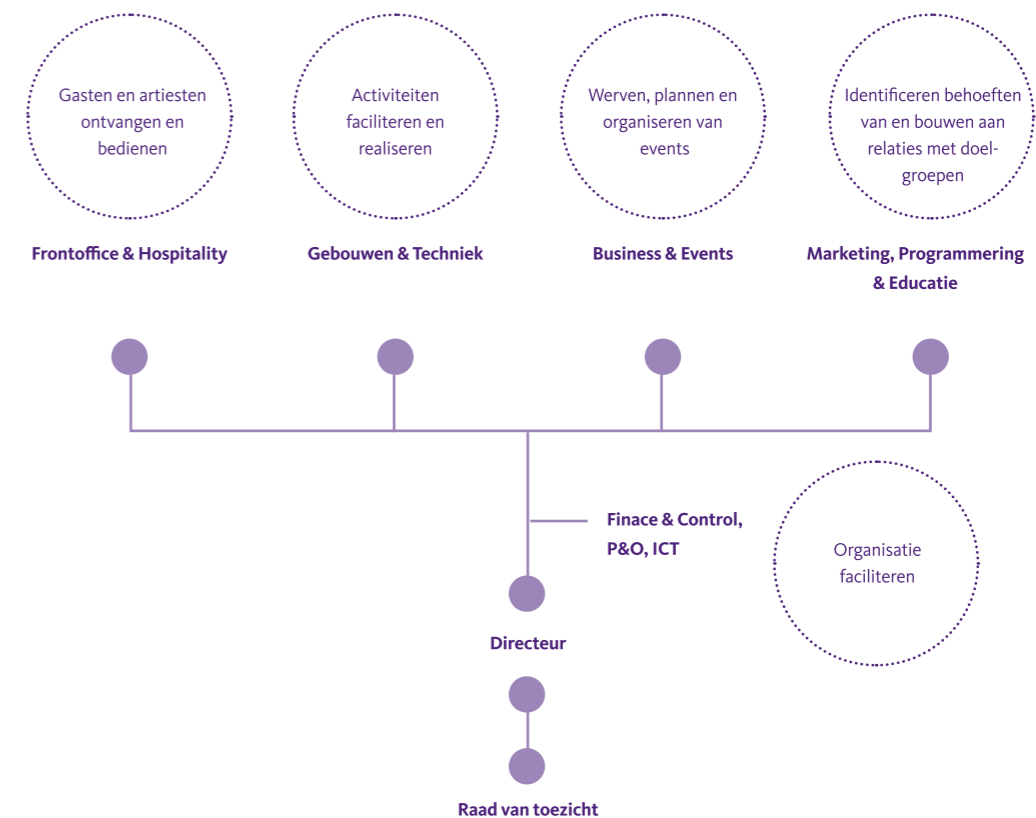
In de basis zijn er vier uitvoerende afdelingen met daarnaast de stafafdeling Finance & Control, P&O, ICT. Per afdeling werkt een manager of teamleider met medewerkers en werkt met het team mee. Het (management)team wordt aangestuurd door de directeur.

Projectmanagement, planning en control

Elke manager beheert zijn eigen projecten die worden aangestuurd door mensen uit zijn team of van buiten de organisatie. Denk daarbij aan de doorontwikkeling van de dagfunctie, de aanpassingen aan ons gebouw, de optimalisatie van het concept 'customer journey' of het verder uitlijnen van administratieve processen. Daarnaast zal het aantal evenementen dat we zelf werven, initiëren en organiseren toenemen. De projectleiding van programmatische activiteiten zal veelal in handen zijn van onze programmeur of eventmanagers, maar kan ook liggen bij andere interne of externe medewerkers. De eindverantwoordelijkheid voor inhoud, interne afstemming, kwaliteit en budget voor Programmering ligt bij de Manager marketing, programmering & educatie en voor de Events bij de Manager events & business.

Via pilots verkennen we de effecten voor de organisatie

In deze toekomstvisie is een aantal ontwikkelingen geschetst waarvan we nu ook niet weten waartoe ze zullen leiden. We blijven leren en ons aanpassen aan de realiteit van elke dag. Waar nodig veranderen we structuren, processen, formaties of budgetten.





TWEE

We zorgen voor een hoogwaardig gebouw en bedrijfsmiddelen

De Maaspoort vormt een zeer uitgebreid theater-, evenementen- en vrijetijdscapex. Met drie theaterzalen, vier vergaderzalen, twee restaurants en een hotel, completer dan ooit en uniek in de grote regio. De locatie in de binnenstad aan de Maas en de zichtbaarheid daarvan door de vele raampartijen zorgt voor een sfeervolle en unieke ambiance.

Uitgangspunten voor ontwikkelingen rond bedrijfsmiddelen, interieur en exterieur

Een fraai gebouw schept ook verplichtingen. Bij het onderhoud en de vervanging van bedrijfsmiddelen en interieurs toetsen we op de criteria duurzaamheid, kwaliteit, flexibiliteit, meervoudige aanwendbaarheid. Om er zo voor te zorgen dat we zowel wendbaar als hoogwaardig blijven.

Doorontwikkeling van ruimtes

De ontwikkeling van het horeca-aanbod (pauzevoorzieningen, activiteiten voor en na de voorstelling) stelt andere eisen aan de verblijfsruimten in onze panden. Stap voor stap zullen we die mogelijkheden ontdekken en waar nodig meubilair, de technische infrastructuur en inrichting aanpassen.

Beeldende kunst als kans en asset

Er is in de loop der jaren op zeer beperkte schaal een kleinschalige collectie beeldende kunst verzameld. We zullen daar met nieuwe ogen naar kijken en zoeken naar nieuwe mogelijkheden voor exposities en gebeurtenissen. Zo kan de verblijfskwaliteit worden versterkt en ontstaan voor het publiek nieuwe redenen om te komen. Daarbij vormt de inhoudelijke verwevenheid van gebouw en kunst een beginpunt van denken.

DRIE

We beheren, exploiteren en ondernemen

Financiële haalbaarheid blijft bij alles een belangrijk criterium, eenvoudigweg omdat we in de toekomst een financieel gezond bedrijf willen blijven. Het betekent dat beleid en keuzes vanuit financiële overwegingen gemaakt moeten worden zonder daarbij te stellen dat De Maaspoort op alles moet verdienen of nooit risico's mag lopen (want dat is inherent aan ondernemen). We kiezen ervoor om toekomstige positieve saldi in de exploitatie te investeren in onze kerntaak: het op een zo hoog mogelijk kwaliteitsniveau aanbieden van een breed scala aan activiteiten aan de bevolking van Venlo en de brede regio daar omheen.

De kosten voor instandhouding nemen fors toe

De Maaspoort is voor iets meer dan een derde van haar inkomsten afhankelijk van een gemeentelijke subsidie. Die gemeentelijke subsidie wordt voor een heel groot deel gebruikt voor de instandhouding van onze accommodatie, met de afschrijving als de belangrijkste kostenpost. Daarnaast nemen de zakelijke lasten jaarlijks toe.

De exploitatie van onze activiteiten

Al zal de opzet, formule en inhoud van de programmering veranderen, het aantal voorstellingen en concerten dat wordt geprogrammeerd houden we min of meer stabiel. Voor de komende jaren gaan we qua eigen programmering uit van 180 tot 200 voorstellingen en concerten, met een bereik van 60.000 tot 70.000 bezoeken. Daarnaast voorzien we 250 tot 300 amateurproducties, maatschappelijke en commerciële activiteiten met 70.000 tot 80.000 bezoeken. Om onze A-status in stand te houden hebben we op de in- en verkoop van het programma jaarlijks een minimaal programmeringsbudget van € 50.000 nodig. Onze restaurants, horeca en commerciële activiteiten en businessclub dienen een positieve bijdrage te leveren aan de totaalbegroting.

We ondernemen en nemen dus risico's

Begroten is vooruitzien. We voorzien de komende jaren een stabiel bezoek aan onze programmering en een licht groeiend bezoek aan bijzondere projecten en maatschappelijke verhuur. Daarbij zal er naar verwachting een verschuiving plaats gaan vinden van programmering naar bijzondere (eigen) projecten, waarvoor een beroep zal moeten worden gedaan op nieuwe, externe subsidies en fondsen. De inkomsten (en kosten) uit commerciële activiteiten zullen nog verder moeten toenemen, waarbij de marge op commerciële activiteiten kan stijgen. Het financiële meerjarenperspectief is alleen dan positief, zodat geen structureel beroep hoeft te worden gedaan op het eigen vermogen. Uiteraard zijn onvoorziene zaken mogelijk die dit beeld kunnen beïnvloeden. Een aanvullende bezuiniging op de gemeentelijke subsidie wordt niet verwacht. Indien dit wel het geval is zal een daadwerkelijke aanpassing van het ambitieniveau (aantal en aard van culturele en maatschappelijke activiteiten) noodzakelijk zijn.

Projecten vragen om eigen middelen

Initiatieven voor specifieke doelgroepen en maatschappelijke en/of educatieve activiteiten met institutionele partners vallen grotendeels buiten de basisfinanciering van De Maaspoort. Vandaar dat steeds moet worden gezocht naar eigen financiering hiervan.

VIER

Er is een sluitende meerjarenbegroting

We streven naar budgetafspraken met gemeente Venlo voor een periode van vier jaar. Zodat we vooruit kunnen kijken en tijdig kunnen anticiperen. Daarna willen we voor een periode van vier jaar nieuwe budgetafspraken maken. We zijn in het meerjarenperspectief uitgegaan van dezelfde uitgangspunten die nu gelden. We weten dat de aard van dat aanbod zal veranderen, net zoals de vorm en inbedding en de aard en opbouw van het publieksbereik.

Begroting 2020

Baten	
Theater	1.837.500
Horeca	819.260
Events	480.000
Diverse	604.090
Totaal eigen opbrengsten	3.740.850
Exploitatiesubsidie Gemeente Venlo	1.901.423
Compensatie lasten lening	147.812
Loon- en prijscompensatie	28.521
Totale baten	5.818.606
Lasten	
Theater	1.887.500
Horeca	445.000
Salarissen en sociale lasten	1.440.100
Rentelasten minus rentebaten	76.350
Afschrijvingen MVA	606.860
Overige bedrijfskosten	1.512.796
Totale lasten	5.968.606
Resultaat	-150.000

VIJF

Onze inzet ondersteunt gemeentelijke doelstellingen

Onze inspanningen de komende jaren zijn vrij nauw verweven met de gemeentelijke doelstellingen en gewenste resultaten. Dat is niet toevallig, bij de totstandkoming van de plannen zijn gemeente en de culturele instellingen vrij nauw met elkaar opgetrokken. Voor de volledigheid doen we hier een beknopte check, zodat we gegarandeerd met de neuzen dezelfde kant op staan.

Vijf gemeentelijke beleidsdoelstellingen

1. Welvarend Venlo; vestigingsklimaat en innovatie

“Een bloeiende cultuur draagt bij aan het een creatief en innovatief vermogen van de samenleving, de ondernemingszin, het aanzien en een samenbindend vermogen. Daarbij is wat zich op cultureel gebied in de regio afspeelt, schragend voor het culturele leven in de stad.” Wij blijven daarom op zoek naar een breed programma, met laagdrempelig amusement maar ook met diepzinnige voorstellingen die aanzetten tot discussie of creativiteit stimuleren. Op deze manier dragen wij bij aan een prettig woon- en werkklimaat voor jongeren, gezinnen en ouderen en stimuleren wij hoger opgeleiden om zich te vestigen in deze bloeiende stad. We koesteren daarnaast onze relaties met het bedrijfsleven, mede via onze eigen businessclub Theater&Zaken en de vele zakelijke contacten die zijn ontstaan uit samenwerking en uit het organiseren van uiteenlopende evenementen. We leggen actief verbinding met het onderwijs en het welzijnswerk.

2. Leefbaar Venlo; kwaliteit leefomgeving, voorzieningen en sociale cohesie

De Maaspoort behoort tot de culturele basisinfrastructuur van de stad en vormt daarmee een van de pijlers onder de uitvoering van het gemeentelijke cultuurbeleid. We vervullen een (pro)actieve rol in de samenwerking tussen de culturele instellingen binnen het CPV en zoeken daarbuiten actief naar samenwerking.

3. Gezond en actief Venlo; positieve gezondheid en participatie

Elk jaar weten we meer en andere bezoekers te boeien en binden. We werken daarnaast voortdurend gericht aan de bevordering van cultuurparticipatie onder inwoners met lagere inkomens en inwoners met diverse culturele achtergronden.

4. Onderwijs; 'Culturele geletterdheid' en 21ste eeuwse vaardigheden

Kennis wordt ontwikkeld met je hersenen, door te experimenteren met kennis ontwikkel je creativiteit. Theater is de plek om het creatieve brein te stimuleren. Een leerling leert tekenen, muziek maken en zingen door te luisteren en te kijken en vooral te ervaren. Eigenschappen die bijdragen aan het goed leren lezen en schrijven. Theater leert niet alleen over de podiumkunsten, maar ook wie de leerlingen zelf kunnen zijn en welk standpunt ze in kunnen nemen in belangrijke actuele thema's uit de maatschappij. Cultuureducatie draagt bij aan het flexibel in het leven staan. Belangrijk voor de toekomst, omdat leerlingen in hun leven mogelijk functies gaan bekleden die misschien nu nog niet bestaan.

5. Centrumstad Venlo; Cultureel profiel en vestigingsklimaat

De Maaspoort staat midden in de stad, letterlijk en figuurlijk. Er is een continu streven naar een groter bereik en verbetering van de kwaliteit van ons programma. We willen de levendigheid in ons gebouw en de nabije omgeving overdag versterken, om zo zichtbaarder te zijn binnen de stedelijke en euregionale context. De selectie van internationaal toprepertoire draagt bij aan de positionering van Venlo binnen de Euregio. Onze marketinginspanningen in de openbare ruimte dragen bij aan het profiel van Venlo als grote stad met een hoogwaardig cultureel aanbod.

Vijf gewenste resultaten voor de basisinstellingen

1. Codes in de culturele sector

Landelijk zijn er drie codes ontwikkeld voor de culturele sector: De Code Diversiteit en Inclusie, De Governance code cultuur en de Fair Practice Code. De Maaspoort zoekt aansluiting bij alle drie de codes en probeert in al haar activiteiten te handelen naar de richtlijnen uit de codes.

2. Samenwerking

De Maaspoort is een proactieve speler binnen veel lokale, regionale en landelijke samenwerkingsverbanden.

De belangrijkste daarvan zijn:

- De directie van De Maaspoort treedt op als bestuurslid van het Cultureel Platform Venlo, het samenwerkingsverband van de basisinstellingen.
- Er vindt regelmatige programmatische afstemming en projectmatige samenwerking plaats tussen Grenswerk en De Maaspoort, maar ook tussen De Maaspoort en Domani en Theater de Garage.
- De Maaspoort is lid van de brancheorganisaties ZeBraLim (Vereniging van theaters in Zuid-Nederland), de VSCD (vereniging van schouwburg- en concertgebouwdirecties) en de WNP (Werkgeversvereniging Nederlandse Podia). De Maaspoort draagt actief bij aan het functioneren van deze verenigingen.
- We zetten ons door middel van samenwerking met onze contacten in om talent uit onze brede regio naar een hoger plan te tillen.
- We werken samen met de vijf Noord- en Midden Limburgse theaters, onder de noemer TheaterDichtbij Want beleving is nooit ver weg.
- Samen met Cultuurpad, het Kunstencentrum en de cultuurcoördinatoren zoeken we samenwerking om cultuureducatie beter te etaleren.
- Tot slot zijn we coproducent in culturele initiatieven zoals Viva Classic Live en de Tent van Bell en ondersteunen we het Zomerparkfeest. Op deze manier brengen we het programma dicht bij de mensen en maken we het toegankelijker voor publiek dat ons nog niet kent.

3. Activiteiten

De Maaspoort biedt een gevarieerd programma van professionele voorstellingen met podiumkunst, biedt een aanbod van schoolvoorstellingen, biedt een podium voor amateurvoorstellingen en neemt deel in en samenwerkingsverbanden en zet deze op. In de budgetprestatie afspraken worden afspraken gemaakt over aantallen en specifieke speerpunten. Er wordt gewerkt met een doelgroepenmodel waarbij ernaar wordt gestreefd om zo veel mogelijk geïnteresseerden (ongeacht inkomen, opleiding, etniciteit en gender) aan De Maaspoort te binden. In het jaarverslag worden activiteiten, genres en bezoeken gespecificeerd.

4. Social Return

Gemeente Venlo wil de deelname van de Venlose burgers aan het arbeidsproces vergroten zodat meer Venlonaren in staat zijn zelfstandig een inkomen te verwerven. Risicogroepen verdienen hierbij extra aandacht. Wij zullen bij de uitvoering van onze activiteiten zoveel mogelijk burgers van Venlo betrekken die voor hun inkomen (al dan niet gedeeltelijk) afhankelijk zijn van een gemeentelijke uitkering.

5. Citymarketing

De invulling van de missie van De Maaspoort draagt per definitie bij aan de profilering van de stad Venlo. Wij zijn een belangwekkende ontmoetingsplek in Noord- en Midden Limburg, waarmee een belangrijke basisbehoefte wordt vervuld van bedrijven en bewoners die zich in onze stad willen vestigen. Specifiek onze A-programmering en deelname aan G-20 theaters draagt bij aan de bovenstedelijke functie en uitstraling van onze podia.

RAAK?

'Don't be afraid to fail. Be afraid not to try'

Michael Jordan



RAAK? Checklist met 10 voornemens

En als het dan 2024 is, waar mogen ze ons dan op afrekenen? Om die vraag te kunnen beantwoorden hebben we een checklist met tien voornemens. Zodat we elk jaar kunnen meten of we op koers liggen.

1. Een brede en belangwekkende programmering met enkele aansprekende bovenregionale festivals

Het aantal voorstellingen en concerten handhaven we op 180 tot 200 per jaar, vaker dan voorheen zijn deze gebundeld in festival-formules. We hebben met succes nieuwe formules en vormen geïntroduceerd zoals festivals, stand-up comedy, popconcerten en dj's. Enkele keren per jaar gebruiken we externe locaties voor publieksactiviteiten en we werken (mee) aan ten minste drie aansprekende, bovenregionale evenementen. De kwaliteit van ons programma wordt erkend en gesteund door culturele fondsen. Samen met zakelijke partners zijn bestaande evenementen doorontwikkeld en nieuwe grootschalige bijeenkomsten

2. Een sterke positie voor jeugdprogrammering en educatie

We hebben een hoogwaardige en brede jeugdprogrammering ontwikkeld met een groot bereik. Samen met het onderwijs en onze partners in de stad worden aanmerkelijk meer voorstellingen geboden tijdens schooltijd dan voorheen. Het bereik onder de jeugd is sterk gegroeid ten opzichte van 2019.

3. Grootschalige maatschappelijke evenementen hebben zich gehandhaafd en doorontwikkeld

De amateurproducties rond musical, toneel, dans, muziektheater en concerten blijven gebruikmaken van ons theater en weten grote groepen inwoners uit Venlo en regio aan zich te verbinden. Het carnaval heeft zich doorontwikkeld, er zijn nieuwe aansprekende formules gevonden naast bekende toppers zoals het Hofbal, Leedjesavond, Pronkzitting en het Vastelaovesconcert.

4. We bieden kwaliteit én gastvrijheid in alles wat we doen

De waardering voor onze dienstverlening ligt op een 9 of hoger, zowel voor het theater als onze restaurants Bistro de Luif en Cabillaud en Theaterhotel Venlo. In onze restaurants en foyers is het product-assortiment uitgebreid en wordt dagelijks ingespeeld op de verwachte bezoekersgroep, zowel qua aantallen als qua inhoud. Overall besteden bezoekers van De Maaspoort substantieel meer dan in 2019. We reageren flexibel, toegankelijk, uitnodigend en klantgericht op onze gasten. Het gasten naar de zin maken zit in ons DNA en dat dragen we uit.

5. Een zichtbare en dagelijks toegankelijke culturele en zakelijke ontmoetingsplek

Overdag ontmoeten mensen elkaar dagelijks in onze restaurants, foyers en zalen, ze werken en vergaderen er en maken gebruik van onze horecavoorzieningen. Aan de buitenzijde van het gebouw kun je zien wat erbinnen te doen is. In de restaurants en foyers worden regelmatig artistieke ingrepen gedaan die de aantrekkingskracht en verblijfswaarde vergroten.

6. Meer ruimte voor experiment en vernieuwing

De Maaspoort wil initiator zijn (spin in het web) bij de vernieuwing van de kunst. Samen met onze culturele partners worden vernieuwende culturele activiteiten gerealiseerd, zowel op onze podia als in de andere ruimten van het gebouw. Wij gaan op een slagvaardige en innovatieve manier om met onze markt en springen in op nieuwe trends en ontwikkelingen. We roepen initiatiefnemers actief op om met creatieve plannen te komen die bijdragen aan onze doelstellingen. De kleinere ruimtes in ons gebouw (Frans Boermans zaal en Piet Kingma zaal) worden intensiever gebruikt. (Technologische) Ontwikkelingen gaan razendsnel, wij willen ook op een innovatieve manier omgaan met onze markt en inspringen op nieuwe trends en ontwikkelingen. Denk aan inzet van robots, slimme ICT-koppelingen, hologramtechniek en live-streaming.

7. Een gezonde organisatie met enthousiaste en toegewijde medewerkers

De structuur van het bedrijf is simpel, het overleg effectief en de systemen die dit ondersteunen werken top. Medewerkers zijn goed opgeleid, blijven leren en zijn flexibel ingesteld. Net als voorheen wordt naast het vaste team in huis samengewerkt met tijdelijke krachten, studenten en externe medewerkers of projectorganisaties die de doelstellingen van De Maaspoort onderschrijven. We zijn een inspirerende en slagvaardige werkgever met een gezond, veilig en plezierig werkklimaat waar gemotiveerde, enthousiaste medewerkers graag werken.

8. Financieel op orde

Net als in 2019 is De Maaspoort in 2024 financieel op orde. Er is een budget neutrale exploitatie en de omzet is licht gestegen. Er is voldoende eigen vermogen om risico's op te vangen, omdat we meer en vaker spannende projecten realiseren en daarmee het risicoprofiel is toegenomen.

9. Een onmisbare speler binnen de lokale, regionale en landelijke culturele infrastructuur

In 2024 zijn stadsregio's belangrijker dan nu. Op landelijke schaal vormt Venlo een onmisbare speleplek voor de landelijke podiumkunsten. Die positie wordt erkend en gesteund door landelijke en provinciale overheden. De Maaspoort is partner bij de belangrijke ontwikkelingen rond podiumkunsten in Venlo, ook buiten ons gebouw.

10. Een goede bezetting van onze activiteiten

En uiteindelijk moeten al die inspanningen ertoe leiden dat we daadwerkelijk de mensen bereiken op wie we ons richten. Want als de zalen goed gevuld zijn blijkt het te werken, blijkt de vonk over te slaan. Met een goede bezetting, van meer dan 70%, kunnen we daadwerkelijk van betekenis zijn. Daar werken we dus aan, elke dag.



DE MAASPOORT
T H E A T E R & E V E N T S

Oude Markt 30 | 5911 HH Venlo | 077 320 72 22 | www.maaspoort.nl